

西南大学 2020 年工商管理硕士（MBA）招生简章

一、学校简介

西南大学是教育部直属，教育部、农业农村部、重庆市共建的重点综合大学，是国家首批“双一流”建设高校，“211工程”和“985工程优势学科创新平台”建设高校。我校致力于培养热爱祖国，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，遵纪守法，品德良好，具有服务国家、服务人民的社会责任感，掌握相关学科坚实的基础理论和系统的专业知识，具有创新精神、创新能力和从事科学研究、教学、管理等工作能力的高层次学术型专门人才，以及具有较强解决实际问题的能力、能够承担专业技术或管理工作、具有良好职业素养的高层次应用型专门人才。

二、经济管理学院简介

西南大学经济管理学院始建于 1952 年由四川大学、贵州大学和川北大学等经济管理学学科以及美国哈佛大学、康奈尔大学等一批归国教授组成的西南农学院农经系。2005 年西南师范大学和西南农业大学合并组建西南大学；2006 年由西南农业大学经济管理学院，西南师范大学经济学院、数学财经学院的会计专业、历史文化与旅游管理学院的旅游管理专业合并组建西南大学经济管理学院。

从 20 世纪五十年代初办学始，秉承学校百年文化，源远流长厚积淀，汇聚百川成恢弘。六十多载薪火传承，参与铸就了“特立西南、学行天下”的大学精神，丰富了“含弘光大，继往开来”的校训内涵，并以“德合商道，立本励公”为使命。经过几代经管人励精图治，勤勉耕耘，如今经济管理学院已发展成为深化综合改革绩效显著，师资力量雄厚，学科特色鲜明，教学和科研成果突出，发展势头强劲的优势学院。

三、MBA 项目特色

◆ 多学科交叉融合的综合优势

西南大学百年办学积淀了深厚的人文教育底蕴，管理学、心理学、教育学、哲学、历史学、艺术学、理学、工学、农学等人文和自然科学优势学科交叉融合，为举办工商管理硕士（MBA）专业学位教育，弘扬现代商业文明，打造有责任感、深厚文化底蕴和先进管理理念的现代企业家奠定了坚实的综合学科优势。

◆ 结构合理的商科教育资源

西南大学拥有雄厚的管理学师资力量。MBA 专任教师中 60%以上拥有博士学位；90%拥有副教授以上技术职称；82%拥有企业管理实践经验；近 60%拥有长期或短期海外学习的经历。MBA 课程拟采用中英文结合授课。除了注重案例教学外，西南大学 MBA 项目还将开设管理论坛、模拟演练、企业考察、拓展训练等活动类课程，以及应用心理学、企

业伦理学、管理哲学等西南大学具有学科优势的特色选修课程。项目依托重庆市作为长江上游经济中心的优势，将与国际知名企业、西部知名企业联合开设相关专业的选修课程，以增强 MBA 课程的实用性及本土化特色。

◆ 广泛的国内外合作与交流

学校坚持 MBA 教育“派出去、引进来”的人才战略，积极开展国际国内各种学术交流与合作，先后与美国、加拿大、德国、日本、韩国、澳大利亚、俄罗斯等国多所高校建立了长期友好合作关系，并聘请 30 余名国内外著名的经济学家、管理学家和成功企业家为名誉教授、特聘教授和访问教授，为本校 MBA 学生开设各类专业讲座。学校与西部地区各类企业建立了良好的合作关系，能为学生了解企业运作、实习及就业提供更多机会与资源。

◆ 鲜明的办学理念与教育特色

西南大学坚持“特色化、专业化、人文化”的办学理念，注重根据经济社会发展需要，优化 MBA 培养方案与课程设计；首选国内外著名大学开发的优秀 MBA 教材及案例；通过培养、引进与外聘相结合等方式，整合师资资源；优化创新教学形式，坚持实用性、操作性和实效性的统一；注重鼓励学员自我管理，培养学员的团队精神和创新精神；推进 MBA 职业发展建设，配备具有丰富人力资源工作经验的职业发展专员，建立小组/个人学习的管理评估体系，帮助 MBA 学员完善职业生涯规划，提高适应社会需要的能力。

四、专业方向

专业方向一	战略管理与经营决策
专业方向二	人力资源与组织行为
专业方向三	公司金融与财务会计
专业方向四	生产运营与物流管理
专业方向五	涉农企业经营管理

五、课程设置

课程类型	课程编号	课程名称	开课学期	学分	学时	开课单位	考核方式
必修课	11125100001	英语	1	2	36	研究生院	平时考核+期末考试
	11125100002	会计学	1	3	54	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100003	管理经济学	1	3	54	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100038	数学模型与决策	1	3	54	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100006	组织行为学	2	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100007	战略管理	2	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100008	财务管理	2	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100009	管理信息系统	2	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100010	营销管理	2	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100011	人力资源管理	2	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试

31 学 分	11125100012	管理咨询与诊断	2	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100013	管理沟通	2	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100039	运营管理	2	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100015	商法与商业伦理	2	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
选 修 课 6 学 分	11125100017	战略领导与思维	3	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100018	创新管理	3	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100019	企业决策模拟	3	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100020	组织设计与组织变革	3	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100040	创业管理	3	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100021	职业生涯管理	3	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100022	企业文化	3	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100023	国际金融	3	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100024	管理会计	3	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100025	财务报表分析	3	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100041	供应链管理	3	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100028	质量管理	3	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100029	营销策划	3	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100030	企业咨询	3	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100031	营销调研	3	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100035	涉农企业经营管理专题	3	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
	11125100036	农业经营战略与策划	3	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试
11125100037	企业家修炼	3	2	36	经济管理学院	平时考核+期末考试	
必修 环节 9 学分		MBA 专题讲座	2	2	36	经济管理学院	考勤+报告
		MBA 导航讲座	1	1	0.5 天	研究生院 经济管理学院	考勤+报告
		拓展训练	1	2	2 天	经济管理学院 实习基地	考勤+报告
		企业调研与案例开发	3	4		经济管理学院 实习基地	考勤+报告
同等学 力/跨专 业补修	1044	管理学原理	1	不计学分			
	1003	经济学原理	1	不计学分			

六、招生对象及报名条件

1. 中华人民共和国公民。
2. 拥护中国共产党的领导，品德良好，遵纪守法。
3. 身体健康状况符合国家和我校研究生招生体检要求。

4. 大学本科毕业后有 3 年以上工作经验的人员；或获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后，达到大学本科毕业同等学力并有 5 年以上工作经验的人员；或获得硕士学位或博士学位后有 2 年以上工作经验的人员。

七、培养形式

学习形式	非全日制
上课时间	周六、周日上课
学习年限	学制 3 年
培养费用	9 万（可每年缴费 3 万元，分三次缴清；具体费用以相关部门审批为准）
招生人数	预计 190 人
奖学金	<p>1、一志愿优秀生源奖。一志愿报考我校的学生，被我校录取并办理报道缴费入学手续后，按初试成绩在全部一志愿考生中排名在第 1 到 20 名的给予一次性奖学金每人 5000 元。</p> <p>2、学科竞赛奖。个人或团队以西南大学名义参加学校认可的官方组织的学科级竞赛获得全国三等奖、二等奖、一等奖的，分别按 3000 元、5000 元、7000 元的标准给予奖励。</p>

八、报考流程

流程	时间 (具体时间以教育部文件为准)	考生须知
网上报名	<p>网上报名时间： 2019 年 10 月 10 日—10 月 31 日 (9:00—22:00)</p> <p>预报名时间： 2019 年 9 月 24 日—9 月 27 日 (9:00—22:00)</p>	<p>考生应在规定时间登录“中国研究生招生信息网”（公网网址：https://yz.chsi.com.cn，教育网址：http://yz.chsi.cn，以下简称“研招网”）浏览报考须知，并按教育部、省级教育招生考试机构、报考点以及报考招生单位的网上公告要求报名；</p> <p>考生应认真了解并严格按照报考条件及相关政策要求选择填报志愿。因不符合报考条件及相关政策要求，造成后续不能现场确认、考试、复试或录取的，后果由考生本人承担；</p> <p>考生应按要求准确填写个人网上报名信息并提供真实材料。考生因网报信息填写错误、填报虚假信息、不真实填报信息或提供不真实材料而造成不能考试、复试、录取或被取消录取资格或取消学籍的，后果由考生本人承担。</p> <p>注：1、逾期不再补报，也不得修改报名信息 2、西南大学 MBA 专业代码及名称：125100 工商管理硕士</p>
现场确认	<p>2019 年 11 月上旬</p> <p>(具体时间以各省级教育招生考试机构公布的时间为准,逾期不再补办。)</p>	<p>所有考生均应在规定时间内到报考点指定地点现场确认并确认其网上报名信息，逾期不再补办；考生现场确认应提交本人居民身份证、学历学位证书和网上报名编号，由报考点工作人员进行核对。报考“退役大学生士兵”专项硕士研究生招生计划的考生还应提交本人《入伍批准书》和《退出现役证》；</p> <p>未通过学历网上校验的考生应及时到学历权威认证机构进行认证，在现场确认时将认证报告交报考点核验，并于 12 月 1 日前将认证报告交西南大学研招办复核，同时将电子版发送至邮箱：yanzhao@swu.edu.cn，邮件命名格式为：身份证号+姓名；</p> <p>所有考生均应对本人网上报名信息进行认真核对并确认。报名信息</p>

		息经考生确认后一律不作修改，因考生填写错误引起的一切后果由其自行承担； 工商管理考生应选择工作或户口所在地省级教育招生考试机构指定的报考点办理网上报名和现场确认手续。
打印准考证	2019年12月14日—12月23日	考生凭网报用户名和密码登录研招网下载打印《准考证》。《准考证》使用A4幅面白纸打印，正、反两面在使用期间不得涂改或书写。考生需凭网上打印的准考证和有效居民身份证参加初试和复试。
全国联考	2019年12月21日	考试科目：管理类联考综合能力（12月21日上午8:30-11:30） 英语二（12月21日下午14:00-17:00）
查询成绩	2020年3月	考生从我校研究生招生信息网站查询或电话查询联考成绩；考生自行打印联考成绩单，我校不再统一邮寄。
资格审查	2020年4月	1、时间：通常在复试前一天进行，具体安排见复试通知 2、地点：西南大学经济管理学院 3、需携带以下材料 (1) 准考证、身份证或现役军官证的原件及复印件； (2) 本人学历证书、学位证书原件及复印件，档案所在单位人事部门提供的在校历年学习成绩表复印件，并需加盖档案所在单位人事部门公章； (3) 《西南大学2020年硕士研究生招生思想政治素质和品德考核表》（1式2份，可在我校研招网下载，由考生单位填写） 注：提交的报考信息需与本人实际相符合；凡不符者，一经发现，立即取消录取资格。 4、特别注意：考生请于复试前在中国高等教育学生信息网（http://www.chsi.com.cn/）查询个人学历证书信息，如查询不到，尽早于教育部学历认证中心或其代理机构进行认证，以免耽误录取。
复试环节	2020年4月	复试内容：政治理论与综合素质及能力（由西南大学单独组织） 关注MBA教育中心 http://mba.swu.edu.cn 发布的复试信息
拟录取	2020年5月	登陆MBA教育中心 http://mba.swu.edu.cn 查询拟录取结果
录取通知书	2020年6月	下发录取通知书、新生入学报到须知等相关资料
新生入学	2020年9月	新生必须按时报到，无故逾期两周，取消入学资格

九、学位授予

在规定的学习时间内修满学分，完成毕业设计并通过答辩者，经学校审核批准后，颁发国家教育部及国务院学位办公室统一制作的毕业证书及硕士学位证书。

十、备注

以上内容若有变化，以上级文件及学校文件为准，本招生简章及专业目录的最终解释权归西南大学研究生招生办公室。

十一、可参阅书目

《2020年MBA联考考试大纲及报考指南》（机械工业出版社）；
《2020年MBA联考辅导教材》（机械工业出版社）。

十二、联系方式

- 1、咨询电话：西南大学研究生招生办：023-68252456
西南大学 MBA 教育中心：颜老师 023-68251068
- 2、咨询网址：西南大学 MBA 教育中心：<http://mba.swu.edu.cn>
- 3、电子邮件：yanlijuan@swu.edu.cn
- 4、联系地址：重庆市北碚区，西南大学研究生院招生办公室，邮编：400715；
重庆市北碚区，西南大学经济管理学院 MBA 教育中心，邮编：400715。

西南大学 MBA 教育中心

2019 年 9 月